



ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΑΦΟΥ

Εξειδικευμένο Σεμινάριο με 100% Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ

Δευτέρα 31/10/2016 και Τρίτη 01/11/2016 (Εκπαιδευτική Αίθουσα ΕΒΕ Πάφου)

Το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πάφου μέσα στα πλαίσια της πολιτικής του για διοργάνωση επιμορφωτικών προγραμμάτων που να ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου, διοργανώνει εξειδικευμένο σεμινάριο με θέμα:

«SMART TOURISM AND COLLECTIVE TOURISM COMPETITIVENESS» Co-creation of Experience towards a Collective Sustainable Competitive Advantage

Το στρατηγικό αυτό επιμορφωτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ακριβώς να βοηθήσει τους συμμετέχοντες που προέρχονται από τον κλάδο των τουριστικών και συναφών επιχειρήσεων πώς να χαράξουν μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων την στρατηγική των επιχειρήσεων τους χρησιμοποιώντας την τεχνολογία ως σύμμαχο τους. Το σεμινάριο θα δείξει πώς να χρησιμοποιούνται smart τουριστικά εργαλεία και μεθοδολογίες για να συν-δημιουργήσουν εμπειρίες και να μεγιστοποιήσουν την αξία αυτής της εμπειρίας για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Αυτό το ειδικό σεμινάριο, ως εκ τούτου, θα προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες στους επαγγελματίες της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, του τουρισμού και του ταξιδιού.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες, Διευθυντές και Υπεύθυνους Τμημάτων Πληροφορικής, Μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το πρόγραμμα που είναι πρακτικής φύσεως, περιλαμβάνει τόσο Επιμορφωτική (14 ώρες) όσον και Ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση (4 ώρες).

Εγγύηση για την επιτυχία του Επιμορφωτικού προγράμματος αποτελεί το γεγονός ότι αυτό θα διδάξει ο Δρ Δημήτριος Μπούχαλης, Head of Department Tourism & Hospitality και Director eTourismLab του Faculty of Management του Πανεπιστημίου του Bournemouth, UK.

Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί στην Αγγλική γλώσσα. Σημειώνεται όμως ότι παρεμβάσεις θα μπορούν να γίνουν και στην Ελληνική εκεί όπου κρίνεται αναγκαίο αφού ο Δρ Δημήτριος Μπούχαλης είναι γνώστης και της Ελληνικής γλώσσας.

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ) σαν πρόγραμμα ζωτικής σημασίας και **η ΑνΑΔ το επιχορηγεί εξ' ολοκλήρου. Ως εκ τούτου δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση** για τις επιχειρήσεις εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. Να σημειωθεί όμως ότι και το Φ.Π.Α επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος.

Το ΕΒΕ θα εφοδιάσει όλους τους συμμετέχοντες με Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνείτε με τον κ. Μάκη Τσιάτσιο στο ΕΒΕ Πάφου στο τηλ: 26818173 στο φαξ: 26944602 και στο email: info@pcci.org.cy

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1^{ΗΣ} ΗΜΕΡΑΣ

SMART TOURISM AND COLLECTIVE TOURISM COMPETITIVENESS				
Co-creation of Experience towards a Collective Sustainable Competitive Advantage				
Δευτέρα 31.10.2016 & Ώρα 8.45πμ – 5.30μ.μ. / Εκπαιδευτική Αίθουσα ΕΒΕ Πάφου				
Ωρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες)		
8.45	9.00	0.25	Registration	
9.00	11.00	2.00	smartness and agility towards value co-creation and competitiveness building at the destination level <ul style="list-style-type: none"> • Tourism Destination strategies • Tourism ecosystem: Stakeholders and key players • The needs of each stakeholder and value desired • Understand the sources of competitiveness for hospitality organisations • Collective competitiveness and sustainable growth • Smart Tourism principles and methodologies • Rapid technological developments and major trends • ICTs enabled integration of industry and economy • Infostructure 	Professor Dimitrios Buhalis
11.00		0.25	BREAK	
11.15	1.15	2.00	practicing skills exercise : <ul style="list-style-type: none"> • Tourism ecosystem in Cyprus : • Stakeholders and key players • Collective competitiveness practice • Infostructure 	Professor Dimitrios Buhalis
1.15	2.15	1.00	LUNCH	
2.15	16.15	2.00	Theory <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensors and Beacons ○ Big Data ○ Social Media, Web 2.0 and User Generated Content ○ Internet of Things and Internet of Everything ○ Interoperability and interconnectivity ○ technological enablers for the hospitality industry ➤ Service Dominant Logic <ul style="list-style-type: none"> ○ Tourism value co-creation of experiences ○ The concepts of co-creation and coopetition 	Professor Dimitrios Buhalis



			<ul style="list-style-type: none">○ Managing global reputation and branding online and offline○ Managing tangible and intangible resources in tourism and hospitality○ Social networking and engagement with stakeholders○ Consumers as co-creators and co-producers of experiences	
16.15	16.30	0.25	BREAK	
16.30	17.30	1.00	practicing skills exercise : Managing reviews and tripadvisor reports <ul style="list-style-type: none">• Social Media, Web 2.0 and User Generated Content• Internet of Things and Internet of Everything• Managing global reputation and branding online and offline	Professor Dimitrios Buhalis

Διάρκεια κατάρτισης: 7 ώρες

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2^{ΗΣ} ΗΜΕΡΑΣ

<u>SMART TOURISM AND COLLECTIVE TOURISM COMPETITIVENESS</u>				
<u>Co-creation of Experience towards a Collective Sustainable Competitive Advantage</u>				
ΤΡΙΤΗ 01.11.2016 & Ωρα 8.45πμ – 5.30μ.μ. / Εκπαιδευτική Αίθουσα ΕΒΕ Πάφου				
Ωρες Εφαρμογής		Διάρκεια	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτής
Από	Μέχρι	(ώρες)		
9.00	11.00	2.00	<p>How organisations can take advantage of smartness, build their competitiveness and gain benefits through co-creation with all stakeholders.</p> <p>Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creating the tourism ecosystem neural system • Information input and output as part of the ecosystem • Internal and external context of operation • technology towards co-creating memorable experiences • Understanding target markets and co-creating experiences • Social Media – Context – Mobile (SoCoMo) based marketing • Finding and targeting your audience on different platforms • Co-creating Memorable experiences • Dynamic Customer Engagement, Experience And Interactivity • Social Media and Real time Service – the service of now • Augmented Reality applications and gamification 	Professor Dimitrios Buhalis
11.00	11.15	0.25	BREAK	
11.15	13.15	2.00	<p>practicing skills exercise : Co-creating Memorable experiences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creation of memorable experiences • Creating photo opportunities • Communicating of memorable experiences 	Professor Dimitrios Buhalis
13.15	14.15	1.00	LUNCH	
14.15	16.15	2.00	<p>Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advocacy and Customer to Customer Co-creation (CCC) • Generating and distributing consumer generated content • Scanning the environment and online reputation 	Professor Dimitrios Buhalis



			<ul style="list-style-type: none">• Protect and enhance brands and take advantage in the Web 2.0 environment• Making customers brand advocates and ambassadors• Collective competitiveness and sustainable growth<ul style="list-style-type: none">• Cooperation and co-creating of experiences• Responsibilities and strategies• Rapid ecosystem reactions response• Crisis management and restoring business continuity• Collective sustainable growth and development	
16.15	16.30	0.25	BREAK	
16.30	17.30	1.00	practicing skills exercise : Create Memorable Experiences <ul style="list-style-type: none">• User Generated Content• Consumers as ambassadors• Competitions, Campaigns, Engagement	Professor Dimitrios Buhalis

Διάρκεια κατάρτισης: 7 ώρες

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.





ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

SMART TOURISM AND COLLECTIVE TOURISM COMPETITIVENESS

Co-creation of Experience towards a Collective Sustainable Competitive Advantage

ΔΕΥΤΕΡΑ & ΤΡΙΤΗ 31.10.2016/ 01.10.2016 & ΩΡΑ 8.45π.μ. –
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ Ε.Β.Ε. ΠΑΦΟΥ

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Ταχ. Κιβώτιο Ταχ. Τομέας		
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΦΑΞ	
		EMAIL	
ΟΝΟΜΑΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	<u>ΟΝΟΜΑ</u>	<u>ΚΙΝΗΤΟ</u>	<u>ΘΕΣΗ</u>
	1.....	1.....
	2.....	2.....
	3.....	3.....
Παρακαλώ όπως αποστέλλεται τη συμπληρωμένη δήλωση συμμετοχής, μέσω φαξ στον αριθμό 26 944602 ή email: info@pcci.org.cy			
Λόγοι συμμετοχής στο πρόγραμμα:			
.....			

Ημερομηνία

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

