



ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Σε αρκετές επιχειρήσεις, εντοπίζεται η ανάγκη για δημιουργία μιας ολοκληρωμένης ψηφιακής παρουσίας στο Διαδίκτυο για σκοπούς προβολής, προώθησης αλλά και βελτίωσης της επικοινωνίας με την πελατειακή τους βάση. Στην πλειοψηφία τους οι επιχειρήσεις αυτές, δεν μπορούν να αντιληφθούν τα πλεονεκτήματα που μπορεί να τους προσφέρει η τεχνολογία και ειδικότερα το Διαδίκτυο για την καλύτερη προώθηση των υπηρεσιών τους και ούτε γνωρίζουν πως μπορούν να σχεδιάσουν μια ολοκληρωμένη ψηφιακή παρουσία για την επιχείρησή τους.

ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

- 1.Γνωρίζουν τα διάφορα είδη επιχειρηματικής παρουσίας στο Διαδίκτυο
- 2.Απαριθμούν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του κάθε είδους διαδικτυακής παρουσίας
- 3.Συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά ενός ιστοχώρου με αυτά των Κοινωνικών Δικτύων
- 4.Αναφέρουν τα απαραίτητα στοιχεία ενός "Landing Page"
- 5.Περιγράφουν τα στάδια δημιουργίας ενός ιστοχώρου
- 6.Περιγράφουν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας GDPR που σχετίζονται με τη ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης
- 7.Γνωρίζουν τους τρόπους με τους οποίους μια ψηφιακή παρουσία μπορεί να προωθηθεί

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- 1.Εξασφαλίζουν τη δική τους ψηφιακή διεύθυνση (domain name)
- 2.Αναλύουν τις ανάγκες της επιχείρησής τους για ψηφιακή προβολή
- 3.Επιλέγουν τα είδη ψηφιακής παρουσίας που είναι κατάλληλα για τη δική τους επιχείρηση
- 4.Καθορίζουν το περιεχόμενο της κάθε σελίδας του ιστοχώρου της επιχείρησής τους.



- 5.Επιλύουν τα προβλήματα που συνήθως παρουσιάζονται κατά την ανάπτυξη μιας ψηφιακής επιχειρηματικής παρουσίας.
- 6.Εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές για την ανάπτυξη της εταιρικής τους ψηφιακής παρουσίας
- 7.Σχεδιάζουν το «Landing Page» της κάθε υπηρεσίας/προϊόντος τους
- 8.Σχεδιάζουν την ολοκληρωμένη ψηφιακή παρουσία της επιχείρησής τους

Σε επίπεδο στάσεων

- 1.Αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα της τεχνολογίας και ειδικότερα του Διαδικτύου για την προώθηση των υπηρεσιών τους
- 2.Αμφισβητούν την αποδοτικότητα των παραδοσιακών τρόπων προβολής και προώθησης
- 3.Υιοθετούν σύγχρονες στρατηγικές ψηφιακής προβολής και προώθησης

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε άτομα που έχουν υπό την ευθύνη τους την προβολή και προώθηση της επιχείρησής τους. Τα άτομα αυτά ενδέχεται να έχουν ρόλο στο τμήμα Marketing ή/και να είναι οι ιδιοκτήτες/Διευθυντές σε πιο μικρές επιχειρήσεις, οι οικονομικοί διευθυντές και ανώτερο προσωπικό, έμπειροι ελεγκτές και λογιστές, προσωπικό τμήματος πληροφορικής.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Panayiotis Kyriakou graduated from Higher Technical Institute (HTI) in 1993 as a technician in Electrical Engineering. In 2001 he earns his Bachelor's degree in Electrical Engineering (UK) and in 2004 completes the Masters in Business Administration (MBA) programme at CIIM Business School.

Panayiotis is a Business Analytics Specialist with long experience in Technology, E-business and Digital Marketing. He has been actively involved in business consulting, teaching and training for the past 20 years, helping companies make the digital journey and excel.

He is an approved trainer and instructor by Cyprus Human Resource Development Authority (HRDA) and an approved trainer by the American Bankers Association (ABA), where he teaches "Marketing of Financial Services" a for professionals aiming towards certification. In addition to E-business and Technology, Panayiotis gave several seminars, custom training courses and presentations on Marketing and Sales for the Institute of Banking Studies (Cyprus) the Cyprus Productivity Center, City Unity College and other leading academic and training institutions.



ΚΟΣΤΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

600€ συν ΦΠΑ €114

357€ επιχορήγηση από ΑΝΑΔ

ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΤΕΟ:243€ (συν ΦΠΑ 114)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

1.Εισαγωγή : 3 ΩΡΕΣ

- ο Παγοθραύστης-Γνωριμία**
- ο Συμβόλαιο Δέσμευσης**
- ο Επεξήγηση εκπαιδευτικών στόχων**

·Είδη ψηφιακής παρουσίας

- ο Εταιρικός Ιστοχώρος**
- ο Ηλεκτρονικό κατάστημα**
- ο Ιστολόγιο (Blog)**
- ο Σελίδα Παροχής Υποστήριξης**
- ο Παρουσία σε Κοινωνικά Δίκτυα**

2.Προετοιμασία και ανάπτυξη Στρατηγικής:3 ΩΡΕΣ

- ο Ανάλυση εταιρικών επιδιώξεων**
- ο Επιλογή/Καθορισμός είδους ψηφιακής παρουσίας**
- ο Περιεχόμενο και δομή παρουσίας**
- ο Εταιρική ταυτότητα, όραμα και αποστολή**
- ο Καθορισμός τρόπων ηλεκτρονικής επικοινωνίας**
- ο Προκλήσεις κατά τον σχεδιασμό**



3.Εξασφάλιση Πόρων Υλοποίησης Έργου:3 ΩΡΕΣ

- ο Εγγραφή Διαδικτυακής Διεύθυνσης**
- ο Εξασφάλιση χώρου φιλοξενίας ιστοσελίδων**
- ο Διασφάλιση Ασφάλειας και πιστοποιητικού SSL**
- ο Επιλογή Σχεδιαστικού εργαλείου**
- ο Ετοιμασία κειμένων, εικόνων, γραφικών**
- ο Εξασφάλιση υπηρεσιών από τρίτους (γραφίστες, προγραμματιστές)**

4.Μεθοδολογία Υλοποίησης Έργου: 3 ΩΡΕΣ

- ο Καθορισμός ενοτήτων ιστοχώρου**
- ο Αριθμός και διάταξη σελίδων**
- ο Στοιχεία αισθητικής και μάρκας (μέγεθος κειμένου, γραμματοσειρά, χρώματα)**
- ο Μηχανισμοί ηλεκτρονικής επικοινωνίας**
- ο Διασύνδεση με Κοινωνικά Δίκτυα**
- ο Ολοκλήρωση, Έλεγχος και δημοσιοποίηση παρουσίας**

5.Παραμέτροι Νομικής Συμμόρφωσης ιστοχώρου:2,5 ΩΡΕΣ

- ο Απαιτήσεις Νομοθεσίας GDPR**
- ο Ετοιμασία "Privacy Policy"**
- ο Εξασφάλιση συγκατάθεσης χρηστών**
- ο Cookie Policy**



6.Landing Page Optimization:3 ΩΡΕΣ

- ο Τι είναι το Landing Page**
- ο Το Landing Page ως προωθητικό εργαλείο**
- ο Χαρακτηριστικά στοιχεία ενός αποτελεσματικού Landing Page**
- ο Βέλτιστες πρακτικές σχεδιασμού Landing Page**
- ο Conversion Rate & Optimization**

7.Προώθηση Ψηφιακής Παρουσίας:3,5 ΩΡΕΣ

- ο Πληρωμένη Προώθηση**
- ο Οργανική Προώθηση (Search Engine Optimization)**
- ο Μηχανές αναζήτησης**
- ο Βελτιστοποίηση σελίδων**
- ο Page Rank**
- ο Reciptocal Links**
- Κλείσιμο**
- ο Ανακεφαλαίωση Περιεχομένου**
- ο Συμπεράσματα**