



Σεμινάριο Ζωτικής Σημασίας

Leveraging Emerging Technologies to Unlock Value in the Hospitality and Tourism Industry

1. Ανάγκη κατάρτισης

Η παγκόσμια βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας αποτελεί έναν από τους πρώιμους υιοθετητές των νεοεμφανιζόμενων τεχνολογιών. Ωστόσο, οι επιχειρήσεις στον αντίστοιχο τομέα στην Κύπρο υστερούν σε σχέση με διεθνείς ανταγωνιστές τους. Αυτό δημιουργεί επιτακτική ανάγκη για την εκπαίδευση των εργαζομένων στην εφαρμογή των νεοεμφανιζόμενων τεχνολογιών στον εν λόγω τομέα:

- Αυξημένη ανταγωνιστικότητα: καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται, είναι ολοένα και πιο σημαντικό για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς φιλοξενίας και τουρισμού να παραμένουν ενήμερες για καινοτομίες και τις πρόσφατες τεχνολογικές τάσεις έτσι ώστε να διατηρούν την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά και ταυτόχρονα να ικανοποιούν τις αλλαγές στις ανάγκες και προσδοκίες των πελατών.
- Βελτιωμένη αποδοτικότητα: οι τεχνολογίες όπως η τεχνητή νοημοσύνη/ανάλυση δεδομένων/ blockchain και η αυτοματοποίηση γενικά, επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εκσυγχρονίσουν/αναδιαμορφώσουν τις διαδικασίες τους και να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους. Μέσω του προτεινόμενου προγράμματος, οι επιχειρήσεις μπορούν να μάθουν πώς να μειώσουν τον μη αυτοματοποιημένο φόρτο εργασίας, να εξαλείψουν σφάλματα και να βελτιώσουν την παραγωγικότητα χωρίς συμβιβασμό σε θέματα ασφάλειας.
- Βελτιωμένη εμπειρία πελατών: τεχνολογίες όπως η επαυξημένη/εικονική πραγματικότητα μπορούν να παρέχουν στους πελάτες εμβυθιστικές (immersive) και εξατομικευμένες εμπειρίες. Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα μπορούν, συνεπώς, να μάθουν πώς να δημιουργούν συναρπαστικές εμπειρίες για τους πελάτες, με αποτέλεσμα την αυξημένη ικανοποίηση και αφοσίωση των πελατών.
- Αξιοποίηση νέων ευκαιριών: οι νεοεμφανιζόμενες τεχνολογίες δημιουργούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση της ανάπτυξης και της καινοτομίας στις εταιρείες φιλοξενίας και τουρισμού.

2. Περιγραφή Προδιαγραφής

Το παρόν πρόγραμμα κατάρτισης σχεδιάστηκε για να εξετάσει τις πρόσφατες νεοεμφανιζόμενες τεχνολογίες και τις εφαρμογές τους στη βιομηχανία της φιλοξενίας και του τουρισμού. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τεχνολογίες αιχμής όπως η τεχνητή νοημοσύνη/μηχανική μάθηση, η εικονική/επαυξημένη πραγματικότητα (AR/VR) και το blockchain, καθώς επίσης και πώς μπορούν αυτές να χρησιμοποιηθούν για να βελτιώσουν την εμπειρία του πελάτη, να βελτιστοποιήσουν επιχειρησιακές λειτουργίες και να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Μέσω περιπτώσιολογικών μελετών, πρακτικών δραστηριοτήτων και παρουσιάσεων από ειδικούς, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν βαθιά κατανόηση των δυνατοτήτων των τεχνολογιών να προωθήσουν την καινοτομία και τη ψηφιακή μεταμόρφωση εντός της βιομηχανίας φιλοξενίας και τουρισμού.

3. Στόχοι ιδρυματικού προγράμματος

Μετά το πέρας της κατάρτισης οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:

3.1. Επίπεδο γνώσεων / Knowledge:

- Να περιγράφουν τις αναδυόμενες τεχνολογίες Artificial Intelligence και Machine Learning, Augmented/Virtual Reality, Blockchain, Internet of Things (IoT) και Robotics.
- Να κατονομάζουν τις περιπτώσεις χρήσης (use cases) στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθούν αναδυόμενες τεχνολογίες.
- Να διατυπώνουν τη σημασία και τον ρόλο που έχουν τα δεδομένα και η διαχείρισή τους (Data Management Lifecycle) στην εφαρμογή των αναδυόμενων τεχνολογιών.
- Να ταξινομήσουν τους διάφορους τύπους Μηχανικής Μάθησης (Machine Learning) και να διαχωρίζουν τα προβλήματα που μπορεί να επιλυθούν με τη χρήση τους.

3.2. Επίπεδο δεξιοτήτων / Skills:

- Να αιτιολογούν και να αναλύουν την προστιθέμενη αξία που προκύπτει από την εφαρμογή των αναδυόμενων τεχνολογιών σε κάθε περίπτωση χρήσης που εξετάζεται.
- Να επιλέγουν—και να τεκμηριώνουν την επιλογή—τις κατάλληλες αναδυόμενες τεχνολογίες για να ανταποκριθούν στις ανάγκες τις επιχείρησής τους, με γνώμονα την πολυπλοκότητα και το κόστος που συνεπάγεται.
- Να αναπτύσσουν επιχειρηματικά σχέδια για την δημιουργία λύσεων βασισμένες σε αναδυόμενες τεχνολογίες εντός της δικής τους επιχείρησης.

3.3. Επίπεδο Στάσεων / Attitude:

- Να αιτιολογούν τη σημασία της υιοθέτησης των αναδυόμενων τεχνολογιών εντός των επιχειρήσεών τους.
- Να αποκτήσουν εσωτερικά κίνητρα για συνεχή εκπαίδευση στον τομέα των αναδυόμενων τεχνολογιών ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικοί
- Να συμμετέχουν ενεργά στην προσπάθεια βελτίωσης του ψηφιακού εγγραμματισμού των εργαζομένων της εταιρείας και να διαχέουν εντός του οργανισμού τις ψηφιακές δεξιότητες που έχουν αποκτήσει.

4. Περιγραφή υποψηφίων για συμμετοχή

Το πρόγραμμα κατάρτισης είναι ιδανικό για επαγγελματίες που εργάζονται στη βιομηχανία της φιλοξενίας και του τουρισμού και ασχολούνται με την τεχνολογία λόγω θέσεως εντός της επιχείρησης ή για όσους ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για τη δημιουργία πρόσθετης αξίας στον οργανισμό τους.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε διευθυντές και στελέχη επιχειρήσεων που εργάζονται σε ξενοδοχεία, θέρετρα, εστιατόρια, αεροπορικές εταιρείες, ταξιδιωτικά γραφεία που επιθυμούν να μάθουν πώς εφαρμόζονται οι αναδυόμενες τεχνολογίες αιχμής για τη βελτιστοποίηση διαδικασιών, τον εμπλουτισμό της εμπειρίας πελατών και την προώθηση της καινοτομίας.

Το πρόγραμμα είναι επίσης ιδανικό για επιχειρηματίες που ξεκινούν ή σχεδιάζουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού και επιθυμούν να μάθουν πώς να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, να προσελκύσουν πελάτες και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.



Σεμινάριο Ζωτικής Σημασίας

Leveraging Emerging Technologies to Unlock Value in the Hospitality and Tourism Industry

5. Μέσα κατάρτισης

- Computers/H/Y (desktops and laptops)
- Internet/Διαδίκτυο: Search engines, YouTube
- Software/Λογισμικό: Power Point, assessment software (e.g., Kahoot), Remix IDE for smart contract development, Power BI, Tableau, Python/Jupyter for analytics, Online Interactive Blockchain Simulator, online Generative AI platforms like ChatGPT and Midjourney.
- Educational manuals/Εκπαιδευτικά εγχειρίδια

6. Υλικά Κατάρτισης

- Διαφάνειες παρουσίασης / Presentation slides
- Research and Business / Industry reports
- Βίντεο / Videos
- Επιλεγμένα παραδείγματα χρήσης / Featured use-cases

7. Γλώσσα διδασκαλίας

Ελληνικά / Greek

8. Γλώσσα και μορφή σημειώσεων

Both the content and the material delivered will be in English & Greek.
Οι σημειώσεις και το υλικό που θα χρησιμοποιηθούν θα είναι στα Ελληνικά και Αγγλικά.

9. Στόχοι και περιεχόμενο ενδοεπιχειρησιακού μέρους

Ο απώτερος στόχος των επιτόπιων συμβουλευτικών συνεδριάσεων του ενδοεπιχειρησιακού μέρους είναι για κάθε συμμετέχουσα εταιρεία να αξιοποιήσει τη γνώση, τις δεξιότητες και τις στάσεις που αποκτήθηκαν κατά τις πρώτες δύο ημέρες εκπαίδευσης έτσι ώστε να ενισχυθεί η περαιτέρω ενσωμάτωση νεοεμφανιζόμενων τεχνολογιών εντός της εταιρείας.

Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευτές θα αποστείλουν εκ των προτέρων στην εταιρεία διαγνωστικό ερωτηματολόγιο για να αξιολογήσουν την τεχνολογική ετοιμότητα, να εντοπίσουν τρέχοντα προβλήματα/κενά, καθώς και τους μελλοντικούς της στόχους.

Βάσει των πληροφοριών που θα συλλεγούν, οι εκπαιδευτές θα:

- προετοιμάσουν σχετικό παραδοτέο υλικό σύμφωνα με τις επιθυμίες της εταιρείας
- παρουσιάσουν συγκεκριμένες στρατηγικές για τους τρόπους ενσωμάτωσης των νεοεμφανιζόμενων τεχνολογιών με τρόπο που συνάδει με τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας της εταιρείας
- Επιπλέον, οι εκπαιδευτές θα προτείνουν πιλοτικά έργα που η εταιρεία θα μπορούσε να αναλάβει, και
- Υπάρχουσες λύσεις στην αγορά που η εταιρεία θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει άμεσα.

10. Πιστοποίηση κατάρτισης

Απονέμεται Πιστοποιητικό Κατάρτισης σε όσους συμμετέχοντες θα ολοκληρώσουν με επιτυχία το πρόγραμμα.

Το πιστοποιητικό κατάρτισης εκδίδεται από το ΕΒΕ Πάφου και θα αναφέρει ότι το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

11. Εκπαιδευτές

Dr. Theodosios (Theo) Mourouzis

Dr. Theo Mourouzis is the Managing Partner of Electi Consulting, a consultancy specialising in Blockchain, Cryptography and Artificial Intelligence. He is an Industry Associate at UCL Centre for Blockchain Technologies (UCL CBT) and an Expert in Residence at the Institute of Innovation and Entrepreneurship at the London Business School. He has extensive experience working with governments, leading companies and organisations such as Lloyds Bank, US Navy, MSC Shipmanagement, Technology Strategy Board (TSB), Centre for Defence Enterprise (CDE), European Central Bank (ECB) and many others. Dr. Mourouzis holds a BA and MSc in Pure Mathematics from the University of Cambridge and a PhD in Information Security with specialisation in Cryptography from University College London.





Σεμινάριο Ζωτικής Σημασίας

Leveraging Emerging Technologies to Unlock Value in the Hospitality and Tourism Industry

Dr. Kyriacos Pavlou

Dr. **Kyriacos Pavlou** serves as the Director of Electi Academy, is a co-founder of Electi Consulting Ltd, and is an Industry Associate at the UCL Centre for Blockchain Technologies (UCL CBT). Currently, he also serves as the course director for the online diploma "Digital Transformation in Shipping" offered by Lloyd's Maritime Academy. As Electi Academy's director he has organized and delivered training and consulting services to international and local organizations such as the European Central Bank (SSM), MDRxTECH (Mishcon de Reya Group) in London, Lloyds Maritime Academy, MSC Shipmanagement, Pafos Chamber of Commerce and Industry, Vassiliko Cement Works Public Company Ltd, and Universal Life Public Insurance Company Ltd. Dr. Pavlou holds an MA (Cantab) in Genetics from the University of Cambridge and a double BSc in Computer Science and Mathematics from the University of Arizona, US. He completed his PhD on Database Forensics & Information Accountability at the University of Arizona.



12. Δικαίωμα Συμμετοχής:

(€1530+ €290.70 Φ.Π.Α.)

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ) ως πρόγραμμα ζωτικής σημασίας.

Το σεμινάριο επιχορηγείται εξ' ολοκλήρου από την ΑνΑΔ και ως εκ τούτου **δεν υπάρχει οποιαδήποτε οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις**, εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. (€290.70).

Να σημειωθεί ότι το Φ.Π.Α. επιστρέφεται στις εταιρείες και δεν αποτελεί κόστος για τις επιχειρήσεις.